

RÉALISATION D'OUTILS DE
VULGARISATION
SCIENTIFIQUE DU PROJET
MAPS2 PORTÉ PAR
L'UNIVERSITÉ DE TOURS

**Cahier des clauses techniques particulières
(CCTP)**

SOMMAIRE

1. OBJET DE LA PRESTATION.....	2
2. DUREE DU MARCHE ET MODALITES D'EXECUTION.....	3
3. PRESTATIONS A REALISER.....	3

1. OBJET DU MARCHE

■ Objet de la prestation :

Le projet MAPS 2 vise le remplacement, dans des sondes échographiques miniaturisées, du très performant mais toxique matériau PZT et se décline en deux objectifs :

- Monter la maturité technologique des procédés de synthèse des matériaux céramiques de type BCTZ dopés dans une perspective d'industrialisation et les évaluer dans des démonstrateurs de sondes ultrasonores.
- Identifier par chimie combinatoire en films minces les multi-dopages de BCTZ optimisant ses performances piézoélectriques et les évaluer à l'échelle de céramiques macroscopiques.

Plusieurs actions de culture scientifique sont envisagées dans le cadre de ce projet. En effet chaque année, les partenaires du projet participent activement aux actions de vulgarisation scientifique que sont la Fête de la Science et les journées portes ouvertes de leur laboratoires et/ou écoles. Dans le cadre de la Fête de la Science, un stand sera tenu sur l'acoustique ultra-sonore et ses applications dans notre quotidien, avec la réalisation d'un affichage. Cette activité pourra aussi être reprise dans le cadre de portes ouvertes.

En fin de projet, un démonstrateur capable de réaliser un écho ultrasonore et de détecter un défaut dans une pièce métallique pourra être présenté.

Dans cette démarche nous souhaitons être accompagnés par un acteur de vulgarisation scientifique.

■ Lieu d'exécution :

Le lieu d'exécution des prestations : Les travaux de recherche se déroulent au laboratoire GREMAN (site de Blois et de Tours), au CEMTHI (Orléans) et chez VERMON (Tours).

■ Intervenants :

Les prestations sont réalisées pour le compte de l'acheteur **Université de Tours**, Etablissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel représenté par son Président.

Adresse et coordonnées :

Université de Tours - BP 12050
60 rue du Plat D'Etain
37020 Tours Cedex 1

Téléphone : 02 47 36 66 00
Courriel : commande-publique@univ-tours.fr
Site internet : www.univ-tours.fr

2. DUREE DU MARCHE ET MODALITES D'EXECUTION

Le marché commence à s'exécuter à compter de sa notification pour se terminer au plus tard le 30 septembre 2027.

Dans le mois suivant la notification du marché, se tiendra une réunion de lancement entre le porteur de projet et le prestataire afin de définir précisément les prestations attendues et le planning de réalisation.

3. PRESTATIONS A REALISER

L'accompagnement attendu de la part du titulaire sera décliné suivant les 3 volets décrits ci-dessous.

■ Communication visuelle

Prestations demandées : Confection de panneaux pour expositions permettant d'avoir un support mobile afin d'aider les chercheurs à faire connaître leurs activités lors de portes ouvertes ou de manifestations type fête de la science. Ces panneaux seront fabriqués de manière qualitative afin de pouvoir être utilisés de manière récurrente.

Délai d'exécution : 3 mois à compter de la date fixée lors de la réunion de lancement de service lançant la réalisation des prestations

Date prévisionnelle de remise des livrables : janvier 2027

■ Capsule vidéo

Prestations demandées : Réalisation d'une vidéo ayant pour objectif de répondre à la question : "En quoi et comment la science et les chercheurs peuvent répondre à des besoins industriels éco-responsables ?" Cette vidéo s'appuiera sur le projet MAPS-2 afin de mettre en évidence les bénéfices d'un projet partenarial industriel / académique. Elle permettra également de mettre en avant les réponses que la science peut apporter aux enjeux environnementaux. Cette vidéo pourra servir comme support introductif à tous évènements de divulgation.

Délai d'exécution : 10 mois à compter de la délivrance de l'ordre de service lançant la réalisation des prestations

Date prévisionnelle de remise du livrable : septembre 2027

■ Essaimage- rencontre - Echanges

Prestations demandées : Rencontres jeune public : L'objectif est d'organiser 2 demi-journées pour aller à la rencontre d'un jeune public (fin de collège, début de lycée). Ces rencontres, organisées par le titulaire avec la participation des partenaires, auront pour objectifs de présenter la collaboration possible entre les industriels et les chercheurs mais également de présenter le parcours propre de chaque intervenant. En fonction des opportunités les rencontres pourront prendre place au sein des structures des membres du consortium.

Délai et lieux d'exécution : Ces interventions sont programmées sur l'année 2027 Elles pourront prendre place sur les bassins Blésois, Tourangeaux et Orléanais.

Délai de prévenance :30 jours

Ces prestations seront réalisées selon la méthodologie présentée par le titulaire dans son offre éventuellement adaptée suite à la réunion de lancement.